



## RPBC completou 69 anos em abril

A RPBC comemorou no dia 16/04 o seu aniversário de 69 anos. Nessa data especial, a refinaria tem assumido um papel de protagonismo em direção à transição energética, com investimentos em eficiência no consumo de energia e na redução da pegada de carbono das operações e seus produtos.

Entre as conquistas recentes, em março a RPBC iniciou no estado de São Paulo a comercialização do Diesel R5, combustível com conteúdo renovável gerado por coprocessamento de derivados de petróleo com matérias-primas de origem vegetal, como o óleo de soja. A redução das emissões associada à

parcela renovável é de, ao menos, 60% em comparação com o diesel mineral.

Rumo ao futuro, a RPBC tem grandes planos dentro do horizonte do Plano Estratégico 2024-2028+ da Petrobras. A primeira unidade do país inteiramente dedicada à produção de diesel 100% renovável e de bioquerosene de aviação (BioQAV), um tipo de combustível sustentável de aviação, será instalada aqui em Cubatão. Além disso, a refinaria deve aumentar seu volume de carga processada dos atuais 28,5 mil m<sup>3</sup> para 32 mil m<sup>3</sup> por dia em 2029.

Outro compromisso que a RPBC tem assumido é trabalhar arduamente para ser mais diversa e inclusiva. O Comitê de Diversidade da refinaria tem promovido ações como a implementação de cotas para contratação de mulheres nos novos contratos de Manutenção e Engenharia e disseminado os programas para o desenvolvimento de lideranças femininas.

Todo esse trabalho do lado de dentro da refinaria é refletido no lado de fora, com produtos melhores para uma sociedade cada vez mais exigente. E, também, com ações de apoio direto as comunidades vizinhas.

### **VOLUNTARIADO**

Conheça as ações realizadas pelo grupo de voluntariado nos últimos meses.  
*Página 2*

### **VISITA À RPBC**

Como parte das ações do Mês das Mulheres, recebemos a visita de 90 meninas do ensino médio.  
*Página 3*

### **PARADA**

Realizaremos uma Parada de Manutenção a partir de junho.  
*Página 4*

## SOLIDARIEDADE E VOLUNTARIADO

# RPBC promove ações socioambientais e de voluntariado

A RPBC realizou diversas ações socioambientais e de voluntariado nos meses de março e de abril. No dia 9 de março, 60 voluntários participaram do Mutirão de Limpeza + Plantio de Mudas no Rio Casqueiro, promovido pelo projeto Guarã Vermelho, que faz parte do Programa Petrobras Socioambiental. A ação contou com a participação de crianças, que puderam aproveitar o espaço kids e receber aulas de meio ambiente.



No dia 23 de março, o mutirão do Dia Mundial da Água reuniu os voluntários da RPBC com integrantes de três projetos parceiros da Petrobras – Recicla Mais Comunidade, Pescadores de Histórias e Projeto Guarã Vermelho. Na Vila dos Pescadores, foram recolhidas toneladas de lixo plástico que seriam destinadas ao

manguezal ou ao lixão para ser reciclado e trocado por cestas básicas, gerando renda para os catadores e alimento para a população.

A Ação Solidária da Páscoa 2024 da RPBC arrecadou 353 caixas de bombons, que beneficiaram seis instituições de Cubatão: Lar de Acolhimento de Cubatão, Ministério Infantil Ebenézer, Casa da Esperança, Todas por Todos, Unificação das Quebradas e AMELAC. A entrega, realizada pessoalmente pelos voluntários da refinaria, ocorreu no dia 27 de março, com muita música, doces e brincadeiras para as crianças.

Por fim, no dia 6 de abril, os familiares da nossa força de trabalho que participaram do Programa de Visitas da refinaria foram convidados a contribuírem com a campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis. Os mais de 60 quilos arrecadados, em itens como arroz, feijão, macarrão, farinha de trigo e café, foram direcionados para o Lar Fraternal de Idosos de Cubatão.





# Meninas estudantes visitam a RPBC



A RPBC recebeu no dia 27 de março, como parte das atividades do Mês das Mulheres, a visita de 90 meninas do ensino médio da Escola Estadual Prof. José da Costa e do SESI Cubatão. Essa iniciativa, que integra o Programa de Visitas Jovens do Futuro, tem por objetivo ampliar o conhecimento das jovens sobre as carreiras técnicas nas áreas de Engenharia, Tecnologia, Ciências e Matemática, inspirando-as a ingressar na indústria de óleo e gás.

Na programação da visita, a gerente de Planejamento e Controle da RPBC, Karla Santiago, deu uma palestra a respeito das aplicações do petróleo na sociedade e o

compromisso da Petrobras em promover a transição energética justa. Ela trouxe como exemplos os novos combustíveis sustentáveis que serão produzidos na RPBC, como o BioQAV e o diesel com conteúdo renovável (Diesel R).

Na sequência, as estudantes participaram de uma roda de conversa com oito mulheres da força de trabalho da RPBC, que puderam compartilhar suas experiências na indústria. A visita incluiu também uma volta pela área industrial, com parada no recém-inaugurado Centro de Controle Integrado, e uma demonstração com os óculos de realidade imersiva, com a visão 360° da refinaria.

### Mochileira visita a RPBC para gravação de websérie

A Petrobras divulgou em seus canais na Internet, mais um episódio da websérie “Mochileiras”, criada para apresentar, por meio das atividades da companhia, um pouco da riqueza cultural e da pluralidade do país.

Com a participação dos engenheiros de processamento Alexandre Cesar Nogueira e Silva e Ana Paula Pellanda, o episódio apresentado pela influencer Ray Neon mostra como a RPBC, uma das primeiras a processar o petróleo do pré-sal, está totalmente integrada à Serra do Mar.



A preocupação com as comunidades do entorno e o uso de tecnologias com menor impacto ao meio ambiente são destacados no episódio. As adaptações realizadas para utilizar os óleos do pré-sal, e o fato de a refinaria ser a única do sistema Petrobras a produzir gasolina de aviação e a gasolina Podium também são relatados. O vídeo pode ser assistido no nosso canal no Youtube: [www.youtube.com/petrobras](http://www.youtube.com/petrobras)

# RPBC inicia parada de manutenção em junho

A RPBC realizará, entre os dias 22 de junho e 29 de agosto, a parada programada de manutenção de duas unidades de destilação e de uma unidade de hidrotratamento. No período de pico dos serviços, a refinaria estará com um efetivo estimado de 2 mil trabalhadores, das mais diversas profissões.

Uma parada em uma refinaria é um evento programado que envolve a interrupção temporária das operações normais da planta para realizar atividades de manutenção. Entre os principais objetivos estão garantir a segurança da força de trabalho e a integridade dos ativos da refinaria, realizar manutenções preventivas para evitar falhas inesperadas e reduzir custos a longo prazo, ajustar e

otimizar equipamentos para operações mais eficientes e implementar projetos de melhoria.

As paradas também atendem a requisitos legais, como a Norma Regulamentadora nº 13 (NR-13), do Ministério do Trabalho e Emprego. O escopo dessa parada na RPBC inclui as inspeções NR-13 nas unidades de destilação UV e UVV e na unidade de hidrotratamento UT-1, além de manutenções gerais, como nos trocadores de calor de alta pressão da UT-1, e a implementação de projetos, com destaque para as adequações que permitirão o aumento de capacidade da UV.

As unidades de destilação têm a função de separar os diferentes componentes do petróleo bruto, por meio da

vaporização em diferentes níveis de temperatura. Esses componentes são coletados em estágios diferentes da unidade, resfriados e armazenados para uso em diferentes produtos finais.

Já a unidade de hidrotratamento remove impurezas e compostos indesejáveis dos produtos derivados do petróleo. Isso é feito por meio de reações químicas com hidrogênio, em alta pressão e temperatura, com a ajuda de catalisadores. O processo melhora a qualidade dos produtos refinados, removendo contaminantes como enxofre, nitrogênio e compostos metálicos. Isso ajuda a garantir que os produtos atendam aos padrões de qualidade e segurança exigidos pelas regulamentações.





## SELEÇÕES PÚBLICAS

### Mais de 350 projetos concorrem a investimentos de R\$ 220 milhões do Programa Petrobras Socioambiental

A Seleção Pública do Programa Petrobras Socioambiental atingiu a marca de 357 projetos inscritos em sua segunda etapa, que teve o período de cadastro encerrado no fim do mês de fevereiro. Desse total, 28 serão selecionados e receberão investimentos de R\$ 220 milhões, para três anos de execução das atividades. Essa segunda etapa contempla projetos com atuação nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais e do bioma Pantanal (Mato Grosso ou Mato Grosso do Sul).

Realizada em duas etapas, essa é a maior seleção pública do Programa Petrobras Socioambiental já realizada, com investimento de R\$ 432 milhões em projetos socioambientais em todas as regiões do Brasil. “De acordo com a análise de retorno social do investimento e análise de custo-benefício, para cada real investido em projetos socioambientais, a sociedade recebe o equivalente a cinco reais, se considerarmos os benefícios do

desenvolvimento de pessoas e de conservação do meio ambiente. São incontáveis as histórias de transformação na vida das pessoas e isso tem uma relação direta com o nosso negócio”, afirma o gerente executivo de Responsabilidade Social da Petrobras, José Maria Rangel.

Das 357 inscrições, 334 concorrem nas 23 oportunidades para projetos não incentivados nas temáticas de Educação, Desenvolvimento Econômico Sustentável, Florestas e Oceano. As outras 23 propostas concorrem nas cinco oportunidades para projetos incentivados na linha de Educação. A previsão é que os escolhidos nessa segunda etapa da Seleção Pública sejam anunciados ainda em maio, após as etapas de triagem administrativa, avaliação técnica e de Comissão de Seleção, que reúne um grupo multidisciplinar com a participação de profissionais da Petrobras, do Poder Público e de organizações da sociedade para a decisão final do processo de seleção.

### Seleção Pública Petrobras Cultural investe R\$ 250 milhões

Encerram-se no dia 10 de abril as inscrições para a Seleção Petrobras Cultural 2024, que vai investir R\$ 250 milhões em todo Brasil. Cada região do país deve receber pelo menos 15% desses recursos contemplando propostas que atendam aos eixos previstos do Programa Petrobras Cultural: Festivais e Festas Populares, Ícones da Cultura Brasileira, Cinema e Cultura Digital, Produção e Circulação.

Os projetos contarão com recursos da Lei Roaunet ou Lei do Audiovisual e devem ter ações de valorização da diversidade e da economia criativa. A expectativa da comissão organizadora é que o edital incentive grupos e temáticas com menos oportunidades nas artes e também estimule a criação de redes para produção de bens e serviços criativos sustentáveis. “Além de várias novidades, esta seleção contém dispositivos para maior equilíbrio do investimento cultural em todo os estados brasileiros e para valorização de projetos com o protagonismo de mulheres, pessoas negras, povos indígenas, comunidades tradicionais, LGBTQIAPN+s e outros grupos historicamente sub-representados”, afirma a gerente de Patrocínios da Petrobras, Alessandra Teixeira.